

PARTE ESPECIAL DE INFORMACION No. 40.

I. EVALUACION : A - 1.

II. RESPONDE A : Documentación incautada al enemigo como resultado de operaciones llevadas a cabo por: S.I.D.; D.II/CGE.; D.M.I.I.; P.M.N.; FUSMA y O.C.O.A., en poder de José Luis Lã ssera.-

II. T E X T O :

El presente documento tiene por objetivo promover una profunda discusión en torno a los problemas que se derivan de la nueva situación que nos toca vivir y cómo esto debe reflejarse en nuestra labor propagandística. Se enmarca, naturalmente, con la discusión general abordada por el último Comité Central, con el documento de organización y con el plan 75. En consecuencia, nos referimos a ella en todo lo que tiene que ver con la fundamentación política, el análisis de la situación y las perspectivas.-

El informe discutido por el Comité Central sintetiza 20 años de un proceso en el que, por un lado, estallan todos los ingredientes de la crisis económica, que es estructural y no de coyuntura, y en cuyo marco se profundiza la crisis de los partidos políticos tradicionales y la estructura institucional tradicional; y por otro lado, el Partido se aboca a la construcción de la fuerza social de la revolución (desarrollo de la organización y la unidad de la clase obrera, alianza con las capas medias, proceso de unidad política, construcción de un Partido que sea una fuerza política real como cuestión cardinal).-

Etapas: 55-68. La crisis se torna irreversible. Se construye la CNT. Primera experiencia política unitaria, el Fidel. Crecimiento del Partido y de sus medios. 68-72. El Pachequismo y el acceso directo de la rosca al poder. Altísimo nivel de la acumulación y de las luchas sociales. La irrupción de las capas medias y sus problemas. El nivel alcanzado por la confrontación, y por la acumulación de fuerzas conmueve también estructuras hasta entonces "intocadas": el ejército.- Febrero 73 es la expresión de este proceso. En el plano político la creación del F.A. y su capacidad de movilización de inmensas masas es, en el 71 y el 72 la prueba irrefutable de la vida sobre la justeza de la táctica del período 68-69.-

Esta fuerza y experiencia acumuladas es capaz de superar incluso la tentativa de la guatemalización del país de Abril del 72. En Agosto Setiembre estaban otra vez en elevados planos de movilización de masas. 73 para acá. Boiso Lanza, Mayo 73, y finalmente Junio 73 marcan el denodado esfuerzo de la oligarquía por enfrentar el proceso de unidad popular, revertir el fenómeno presentado en las f.a. y poner proa a la derecha y la reacción. Pero debe apelar a su recurso extremo y último como clase dominante: el aparato militar. Los peligros que ello entraña, para ella misma. Experiencias internacionales, etc. La resistencia popular, la huelga general. El inmenso papel jugado por el partido en todo este período. La caracterización de la dictadura hecha por el documento de agosto 73 sigue válida, como siguen siendo válidas sus conclusiones y las 5 direcciones de trabajo allí trazadas.-

La dictadura es intrínsecamente débil. Lo es porque se debate en medio de la más profunda crisis económica, estructural e irreversible, que jamás haya soportado nuestro país. Porque en ese marco se profundiza su aislamiento social y político, la honda zanja que la separa del pueblo. Porque marcha a contrapelo de la historia, en un mundo en el que avanzan y se desarrollan en forma imparable las fuerzas de la paz, el progreso, la democracia y el socialismo.-

En consecuencia, el objetivo político de derribarla es un objetivo real y posible, en cuanto se deriva del análisis riguroso de los factores económicos, sociales y políticos.-

Sin embargo, no es una tarea fácil. Por el contrario, es una tarea enormemente compleja y difícil, que requiere tensar al máximo las fuerzas del Partido y del movimiento obrero y popular, y abordar con éxito la construcción de un amplísimo frente anti-dictatorial, que unifique en su torno a todos los orientales honestos, civiles y militares.-

Y saber finalmente que en cualquier alternativa, lo fundamental es lo nuestro. Y lo nuestro es la unidad, la organización y la movilización de las masas populares, en los términos la clase obrera.. Por eso esta discusión, y el examen minucioso de cada uno de los aspectos de nuestro trabajo. La batalla hay que combatirla como larga, compleja y difícil.-

///..

Es en el marco de esta fundamentación política que debemos examinar en concreto el tema.-

lro.) Es indudable que la propaganda juega, hoy por hoy, un inmenso papel, y se transforma en un instrumento indispensable, a veces básico, en el trabajo general de todo el movimiento.-

PRIMERO porque en las condiciones de la dictadura la propaganda es en sí misma una forma de lucha de las masas. Esto es importante remarcarlo. En condiciones normales, nos hemos habituado a ver en el trabajo propagandístico, un auxiliar de la lucha, un medio para informar o impulsar las diversas formas de movilización y del combate de las masas, pero no una forma de lucha en sí misma. Hoy lo es, además por supuesto de seguir siendo lo anterior. Y no sólo porque la propaganda sustituye a veces formas de lucha que pueden estarnos vedadas circunstancialmente por dificultades organizativas o de estado de ánimo de las masas.-

Es que además las condiciones en que se elabora y difunde la propaganda en la inmensa mayoría de los casos la torna una verdadera acción de combate, incluso de un alto nivel. Basta pensar en la pintada de un muro, o en la difusión por cientos de miles, y a veces de millones, de volantes y mariposas.-

SEGUNDO porque la dictadura ha bajado sobre los uruguayos un espeso muro de desinformación ya sea imponiendo el silencio sobre lo que ocurre en todos los campos de la actividad y en todas las partes del mundo (no sólo en nuestro país) o simplemente deformando los hechos a su gusto y paladar. Hoy el uruguayo vive a oscuras (y no sólo por las restricciones energéticas). Quien no está vinculado de una manera u otra al movimiento popular no sabe en absoluto qué pasa en el país. Por qué, por ej., 3 ministros de viajan un día a visitar Salto Grande no llegan a la obra y deben quedarse en Salto (claro, si no se puede informar sobre paros o huelgas..). Qué pasa en realidad en torno al aislamiento creciente de la dictadura en el plano internacional, por qué es que no se consiguen mercados. Por qué las fábricas cierran. Por qué hay tantos obreros presos. Ignora la triste realidad de un país donde se ha hecho la práctica cotidiana de la tortura, con varios muertos como consecuencia de ella. En realidad, se le ha impedido al pueblo el acceso a la información política, social, económica, cultural e internacional. Solo se puede oír lo que la dictadura está dispuesta a hacer escuchar. Y entonces el uruguayo se sorprende un día escuchando de su presidente la formidable noticia de que la ONU es un organismo marxista, o que los vietnamitas o camboyanos son invasores foráneos en sus propias tierras, y que en cambio los lugareños son los norteamericanos, que por fin les han debido "exiliarse" de la península indochina... En consecuencia, la propaganda debe romper ese muro, debe informar y orientar a las grandes masas de nuestro pueblo, sobre lo que pasa en el Uruguay y en el mundo.-

TERCERO porque vivimos una época de síntesis política e ideológica que conmueve a sus multitudes. El marxismo se ha transformado en el vocablo más usado, en discursos presidenciales, en debates internacionales, en la prensa, en la radiotelevisión en todos lados. Los problemas del anti-imperialismo surgen a la luz pública no sólo por el esfuerzo de los revolucionarios, sino como consecuencia de la postura independiente de los países a los que todavía el diario fascista El País no puede ubicar en la extensa zona roja de su mapeamiento. Pero en el seno de nuestro propio país se han vivido en estos últimos 10 años, o 15 años, acontecimientos tumultuosos, cuya síntesis masas importantes de nuestro pueblo, que han participado activamente incluso en ellos, aún no han realizado a fondo y correctamente. Y hay que ayudarlas a realizarla. Sólo así los actuales sufrimientos de las masas populares, y el tremendo, a veces heroico esfuerzo que vendrán realizando devengarán un próximo y luminoso porvenir. Y esto es también labor de propaganda, en cuanto educa política e ideológicamente a las masas y también a nuestras propias fuerzas.-

CUARTO, porque la propaganda ayuda a la organización de las masas y del propio Partido abriendo incluso el camino a la organización. Las medidas concretas para la difusión del órgano central o de otros medios propagandísticos, la planificación de una jornada agitativa, etc., son medios para afirmar y extender el funcionamiento de cada organismo, fundamentalmente de base. Pero al mismo tiempo, la propaganda penetra en zonas no organizadas del movimiento, y ayuda a crear organización. Así por ejemplo, son muchos más los lugares a los que llegamos con Carta Semanal o el Boletín Sindical, que los que tienen funcionando agrupaciones de empresa o comités de base. En consecuencia, en una labor planificada y metódica de desarrollo y extensión de la organización, los instrumentos.....7//

///...

propagandísticos van abriendo el camino, es más, debemos utilizarlos para ir abriendo el camino, debemos ponerlos al servicio de la organización,--

2do.) Sobre el contenido de nuestra propaganda.

Se trata en 1er. término de marcar claramente los objetivos políticos fundamentales. Nuestra tarea es derribar la dictadura. Para ello debemos abordar la construcción de un vastísimo frente antidiatorial, capaz de unir en su torno a todo lo sano y honesto del país. Naturalmente este objetivo de nutre de cada paso que se dé, por pequeño que éste pueda parecer, y en cada una de nuestras direcciones de trabajo, y en 1er. lugar y como factor decisivo, en el seno de la clase obrera. Y bien; la propaganda debe alumbrar el camino, y por así decirlo, poner en su vera los letreros indicadores del destino.--

Debemos llegar incluso a la síntesis de la consigna, a resumir en una frase lo central de nuestra tarea. Valga el ejemplo de abril del 72. Cuál era el plan de la oligarquía? Era el baño de sangre, la guatemalización del país, la espiral de muerte por muerte, el planteo "orden-subversión" sustituyendo al de "oligarquía-pueblo". Cuál fue nuestra respuesta? La de las masas en la calle, la del paro general en respuesta al bárbaro crimen de la 20a. y el levantamiento de una consigna justa y que resumía todo el contenido de la táctica: "pacificación con soluciones", o "paz para los cambios, cambios para la paz". La vida mostró la justeza del planteo, la escalada de la oligarquía fue frenada, y pocos meses después el centro de la vida del país era la movilización obrera y popular y el reclamo de soluciones. Y esta experiencia mostró cómo una consigna justa que resume bien los objetivos, prende en las masas y las orienta y conduce. Hoy debemos repetir esa experiencia.--

En segundo término debemos levantar el odio popular contra la dictadura. La oposición y el descontento son generales, abarcan a la inmensa mayoría de la población, y se expresan de la más diversa forma. Tal vez el ejemplo más claro (y más reciente) de esto, lo sea la actitud de los trabajadores estatales, de los docentes y los estudiantes en los recientes actos de concurrencia obligatoria realizados el 19 de abril.--

El "Tirreno Temblad" de nuestro himno resonó en todos lados como un verdadero bofetón, grita de más que entonado, por las decenas de miles de personas que la propia dictadura obligó a concentrar ese día. Pero no basta. Es necesario transformar ese descontento en odio, en el odio justo y patriótico que impone la necesidad de luchar y terminar con los responsables de tantos males para el país y para el pueblo. Aquí juega un inmenso papel la denuncia. Nuestra labor de denuncia debe ser sistemática, profunda, en el mejor estilo leninista. Debemos denunciar cada uno de los atropellos de la dictadura, en todos los aspectos de su actividad, y sean cuales sean los sectores sociales involucrados.. Sólo así, enseña Lenin, el proletariado juega su rol de vanguardia en la lucha democrática de todo el pueblo. Por lo tanto, es el saqueo al salario del trabajador, la penuria del jubilado, el despido de un obrero, la prisión de un catedrático, el amosco de un maestro o un profesor, el ataque a la libertad de cultos, la tortura, la violación aún del más elemental de los derechos humanos. No hay en realidad acto de la dictadura que no configure un atropello digno de la denuncia y el enjuiciamiento. La labor de denuncia debe ser además veraz, objetiva y bien elaborada. El relato de una tropelía del régimen, veraz objetivo y bien elaborado, sin duda levanta más el odio y la indignación, así como la disposición a luchar, que la suma de adjetivos y signos de admiración que podamos agregarle.--

En tercer término, la propaganda debe marcar las salidas, es decir, se trata de explicar, por un lado con toda claridad la situación, desentrañar sus raíces, remarcar lo esencial. A partir de ello la propaganda debe mostrar qué es lo que hay que cambiar para modificar esa situación, que es lo que hay que hacer para lograr esos cambios, cuáles son las fuerzas capaces de lograrlo. En una palabra, dar perspectiva, alentar esperanza, indicar el camino.--

En cuarto término, debo alentar, desarrollar confianza en las propias fuerzas. Esto requiere no sólo la explicación, sino por sobre todo, el ejemplo. Cuantas cosas no ha hecho el proletariado uruguayo, desde la huelga general para acá, en esta gran batalla contra la dictadura? Cuántas el estudiantado? Cuántas el Partido y la Juventud? Y Cuantas de estas acciones se conocen, se difunden, se transforman en las vías para la incorporación de nuevos y nuevos destacamentos al combate? Sistematizar también aquí la información, y organizar la difusión de cada acción de lucha que se realiza, adquiere una enorme importancia. En rigor, al planear una tarea, una acción de lucha, una movilización, debe abordarse, conjuntamente con el estudio de su realización, las medidas para su difusión. Sólo así las pequeñas vertientes se podrán transformar en un torrente caudaloso.--

En quinto término, la propaganda debe educar. Debemos nutrir nuestros materiales de contenido ideológico. Ubicar el contenido de clases del régimen. Sintetizar el proceso de los últimos 20 años. El carácter de la crisis. El papel de la clase obrera. El Partido como la cuestión Cardinal. Explicar, incluso al nivel de grandes masas, nuestra doctrina. Defender la pureza ideológica. La derrota del anticomunismo, en cuanto principal instrumento de la rescata para la división de los "orientales honestos" civiles y militares.--

3ro.) Sobre las formas de la propaganda.

..////

En 1er. lugar, debemos procurar una propaganda de masas, capaz de llegar a cientos de miles. Las condiciones de la dictadura esta es una muy compleja tarea. No es fácil hoy llegar a cientos de miles, no es fácil sustituir los medios de difusión de masas con que contábamos antes del golpe. Al presente, sólo algunas formas de la agitación llegan si no a cientos, por lo menos a decenas de miles. Y se trata de llegar a cientos de miles, no sólo con las formas de la agitación sino con las formas de la propaganda más elaborada. Es difícil, pero podemos hacerlo. Es tiene que ver, por supuesto con el contenido de la propaganda de que hablábamos anteriormente. Una propaganda bien elaborada se difunde mucho más, despierta el interés por la difusión, tiene que ver también con los volúmenes, con las cantidades. Hay que hacer mejor propaganda, más allá de que la que ya hacemos es más que buena), y hay que hacerla en mayores cantidades. Y a esto debe agregarse una prolija organización de su distribución, de su circulación, de la que hablaremos más adelante. Aquí vale hasta la transmisión verbal de la propaganda. Es increíble el nivel de difusión popular que puede alcanzar una noticia o una información, o una denuncia, cuya circulación se organiza por los mil canales que el pueblo tiene a través de sus organizaciones, de sus vínculos de trabajo, de vecindad, de familia o de amistad. He aquí una prueba hasta para aquél que aún "tiene miedo". Quién no recuerda cómo circuló en horas, conmovido a todo un pueblo, y pese a la rígida censura oficial, la noticia del asesinato de Liber Arce? Pero esto hay que organizarlo. No se logra espontáneamente.

Un claro ejemplo de la eficacia de estas formas de la transmisión verbal es la formidable puesta popular a la campaña oficialista en torno al dictador Latorre. La ola de chistes, los versos satíricos, etc., son ya un fenómeno de grandes masas, que ha sacado de quicio a la dictadura y que muestra la profundidad del enfrentamiento popular del régimen. Si bien aquí juegan factores como el ingenio espontáneo y la chispa naturales de nuestro pueblo, una labor organizada, bien orientada y promovida, puede hacer de este un filoso instrumento de la lucha popular.

Qué decir asimismo de lo que podemos denominar como "mini-pintada", o sea la inscripción con simple dry-pon en las paradas de ómnibus, en los baños de bares o salas de espectáculos, etc. No hay nadie que no pueda expresar su odio al régimen por esta vía, incluso también aquí, "aquel que tiene miedo", y aquí también estimular el ingenio, la chispa, la inventiva popular.

En 2do. lugar, debemos elaborar formas de propaganda dirigida. Dirigida de acuerdo a las direcciones de nuestro trabajo, como así también dirigida en función de los diversos niveles de movimiento. Se trata de atender a lo particular, y de extraer de lo particular las conclusiones de carácter general. No son los mismos los problemas y las preocupaciones del asalariado que del comerciante minorista, o el pequeño productor agropecuario, o el intelectual, el artista, el militar, etc. No son iguales los lenguajes, la manera de decir o de pensar, fruto de distintas formaciones culturales o hábitos profesionales.

En consecuencia una propaganda que procure llegar a todos debe atender estas diferenciaciones. Pero simultáneamente en todos los casos hay objetivos comunes un enemigo común. Se trata de reflejar esto, de ayudar a comprender esto. Por otra parte, se trata también de elaborar propaganda para los diversos niveles, y dando respuesta a las preocupaciones esenciales en cada uno: al nivel de las grandes masas, al nivel de los destacamentos de vanguardia, etc. En particular, hay que atender el problema de las masas juveniles. "Quien tenga a la juventud le pertenecerá el porvenir". La dictadura se ha planteado la tarea, a largo plazo, de ganar la juventud neutralizar su espíritu de lucha, en especial, a través de una política educativa reaccionaria y de destrucción sistemática de los mejores sentimientos de justicia y libertad que anidan en los jóvenes, o empujándolos, a través del cierre de toda perspectiva a la desesperanza, y a la emigración. De igual manera debemos encarar propaganda dirigida a las mujeres, 50% de la población del país, las que tienen naturalmente sus preocupaciones específicas, como trabajadoras, como amas de casa, como madres.

En 3er. lugar, debemos procurar una propaganda que dé respuesta a todo, ágil, viva y polémica. Un discurso de Bordaberry, un decreto sobre salarios o sobre "clausuras", un hecho internacional, un tema que concita atención en determinado momento. Antes lo hacíamos con el diario, con la audición de Enrique, etc. Hoy debemos darnos los instrumentos de los que hablaremos para resolver bien este aspecto, muy importante, del trabajo propagandístico. Esta respuesta debe ser además rápida, inmediata, en caliente.

Aquí podemos remarcar también la necesidad de desarrollar campañas en torno a determinados temas, la denuncia sistemática de la rosca, y también de los rosqueros (Peirano, Gari, ayer, Vega, Ramón Díaz, hoy), la denuncia sistemática de la tortura, y también de los torturadores, la política rosquera de la distribución del ingreso, etc.

En cuarto lugar, debemos apelar a todas las formas de la expresión. Desde el documento profundo hasta la frase mordaz o la caricatura. El poema, el soneto carnavalesco, la décima criolla, el dibujo, la obra artística literaria. Las enormes fuerzas de ingenio popular y de lo mejor de nuestra cultura puestas al servicio de la gran batalla de la dignidad nacional.

4to.) Nuestros instrumentos propagandísticos.

a) El eje de nuestro trabajo es el órgano central. En él se resume todo cuanto hemos dicho en torno al contenido y las formas de la propaganda. Debe informar, debe orientar, debe educar. Y debe ser al mismo tiempo un instrumento que ayude en la labor general del partido, en su organización en el encuadramiento de sus afiliados, en el funcionamiento de sus agrupaciones.

Esto es, propaganda colectiva, agitador colectivo, organizador colectivo. --

Para esto juega un importante papel no sólo su contenido, sino la comprensión de su papel por parte del conjunto del Partido. Así, la difusión del órgano central debe ser cuidadosamente organizada por la agrupación. Cómo resolver su circulación entre todos sus miembros? Cómo hacerla llegar, darla a conocer, entre los vínculos políticos existentes? Cómo circula en la fábrica, o en el barrio? --

He aquí tareas concretas a resolver. He aquí como el órgano central se transforma al mismo tiempo en un organizador colectivo. Particularmente en las fábricas, entre los obreros, debe promoverse la creación de una red de corresponsales. --

Esto tiene mucha importancia. Más allá de que las dimensiones del órgano central no permiten pensar en la publicación de todo lo que se remita, las cartas desde las fábricas, o desde otros lugares, permiten conocer exactamente lo que pasa abajo, documentar en forma viva las denuncias, recoger información, afinar el planteo, ajustar consignas. --

b) AO y BI. Son un complemento indispensable del órgano central. Permiten recoger con mayor amplitud temas que las necesidades del espacio obligan a sintetizar en el órgano central. La información internacional, los temas económicos, políticos, ideológicos, etc. Aquí hay que atender en particular el tema de los diversos niveles de la propaganda en cuanto a las zonas a las que va dirigida. En este sentido, estos materiales atienden en los términos las necesidades de información y orientación de los cuadros y militantes, a los que van fundamentalmente dirigidas, más allá de que naturalmente, y en la medida de lo posible, se procura su máxima circulación. --

c) La revista teórica. No es necesario abundar en fundamentaciones en cuanto a la necesidad de la revista. Todo lo dicho en cuanto a los problemas ideológicos, a la educación del Partido y de las masas, al papel de la teoría, valen para justificar la necesidad de una revista regular y de una difusión organizada en todas las direcciones de nuestro trabajo, de la revista teórica. --

d) Literatura. La difusión de las obras fundamentales del marxismo-leninismo, de análisis de los problemas nacionales, del contexto de la revolución en Latinoamérica, los logros de la URSS, y del campo Socialista, reviste una extraordinaria importancia. No es casual que la dictadura emulando a los nazis, haya destruido toneladas de libros marxistas, revolucionarios, o de difusión de los avances científicos y culturales del socialismo. --

También aquí hay que derrotar la obra destructiva y la de desideologización de las masas en que está empeñada la dictadura. Circular libros, organizar lecturas colectivas, formar lotes básicos de literatura marxista, son tareas a abordar y resolver. --

e) La propaganda general. Aquí incluimos: 1) el volante. El volante debe ser concebido no sólo como el típico instrumento para la agitación. Es también un medio ágil, rápido, para la información y la denuncia, y sobre la base de un centro de elaboración de los textos y confección de modelos, puede apelarse a la masa de centros de impresión existentes en los diversos niveles organizativos para obtener, y de repente en horas, respuesta inmediata y a los temas del movimiento, capaz de llegar a grandes masas. 2) el periódico de base. Debemos hacer del periódico de base el medio que permita reflejar lo concreto, lo específico de cada lugar, extrayendo de ello naturalmente las conclusiones o enseñanzas de carácter general, y complementándolo en forma armónica con los medios generales de propaganda. No es imprescindible contar con grandes medios de elaboración, o pensar siempre en un periódico de varias hojas. Basta a veces con una hoja, o aún con 1/2 hoja impresa en un modesto hógotógrafo. --

Esto requiere una mayor preocupación en la elaboración de los materiales, con vistas a obtener el máximo aprovechamiento del esfuerzo realizado. 3) las jornadas agitativas. La concentración en días determinados de toda la potencia disponible en materia de agitación (fundamentalmente la mariposa y la pintada o escritura de muros que no es poca, y en torno a un tema específico concreto: el salario y la carestía, las torturas, determinados objetivos políticos, etc.) representan puntos altos en el trabajo general propagandístico, que permiten impactar y llegar simultáneamente, con el planteo de un tema concreto a grandes masas de nuestro pueblo. --

f) Otros medios de difusión. Junto a estos instrumentos básicos, hay otros medios de difusión cuya utilización cuidadosa permite abordar, con algunos elementos de información y de orientación general, a capas diversas de nuestro pueblo. No debe descartarse ni descuidarse ninguna posibilidad en ese sentido. --

g) A los instrumentos básicos del Partido, deben agregarse los que corresponden específicamente a la juventud, así como los del movimiento sindical. En su conjunto una no desdeñable masa de medios que la clase obrera y el pueblo se han dado en el marco de la batalla general contra la dictadura. Cabe mencionar: B. o IS, así como los periódicos s., en relación al movimiento sindical; LA, J y OJ en relación a la juventud, así como diversos medios desarrollados en algunos lugares del interior. --

(Releyendo este capítulo se tiene idea, y aún esquemáticamente, del inmenso esfuerzo desplegado en materia propagandística por el Partido y la juventud, y la clase obrera. Sin perjuicio del examen crítico de nuestra insuficiencias, vale la pena señalar que ha estado sobre nuestros hombros, sobre el sacrificio heroico de nuestros militantes (muchos de ellos presos, torturados, procesados) y la desinformación impuesta por la dictadura, y llegar con la...

//..
prensa y la propaganda (al pueblo).—

5to.) Los problemas de la difusión de la propaganda.

Por último queremos anotar algunas cuestiones sobre el problema final, y básico, de toda labor propagandística. Esto es, llegar con ella a las masas, organizar su circulación y difusión.—

a) en 1er. término, debe comprenderse que esta es una tarea de todos. Cada militante debe ser al mismo tiempo un difusor de nuestras cosas y, repetimos, aunque a veces hay tendencia a considerar que la labor de difusión de carta semanal o de los otros medios de propaganda que la circulación de los materiales propagandísticos es tarea exclusiva de los secretarios de propaganda o del frente de propaganda en particular.—

Es un error. Repetimos: la difusión, la circulación de los materiales es tarea de todo el partido, y de todos los militantes. Es incluso una vía para la incorporación a la militancia de los afiliados inactivos.—

Los materiales propagandísticos no deben destruirse, salvo en los casos extremos que impone la vida. La preocupación permanente debe ser: a quien se le puede pasar? Anotamos, de paso, la necesidad de desarrollar el respeto y, si se quiere, un sentido del honor, en cuanto a la defensa del material propagandístico, a su cuidado, a su distribución. Quemar o destruir material, porque ha quedado archivado en un lugar, porque no se organizó su distribución, es un golpe muy duro que se da a la batalla general, y como tal debe valorarse.—

b) la circulación debe organizarse en forma sistemática. No basta la consigna: lea y pase. Hay que organizarlo. En la agrupación, en el comité de base, en la fábrica, en el barrio, en el frente político, etc. Cuántos lectores por ejemplar? Cómo llegar a ellos? Cómo se releva y controla ésta tarea? Tal debe ser una tarea concreta a resolver.—

c) el transporte de la propaganda representa siempre un riesgo, que pone de relieve el temple y la firmeza combativa de quien la realiza. Es motivo de orgullo para nuestro partido el contar en todo momento con hombres y mujeres siempre dispuestos a realizar esta tarea. Representan algo así como las avanzadillas del gran ejército del proletariado. Huidos y anónimos, juegan un inmenso y heroico papel en la batalla. Por eso mismo, debemos cuidar al máximo ese valioso material humano. Debemos incentivar la búsqueda de medios que posibiliten el máximo de seguridad a esta tarea. Aquí juega mucho el ingenio popular, que debemos estimular. Nuestra gente es inteligente, tiene ingenio, tiene habilidad. Mucho más que el enemigo. El enemigo tiene la fuerza y los medios materiales. Nosotros tenemos lo que a ellos les falta: el apoyo del pueblo, la ideología y la organización. Sumemos a ello la iniciativa, el inagotable ingenio popular, y los circularemos miles, decenas de miles, centenas de miles de hojas bajo sus propias narices.—

6to.) El plan y las tareas concretas a resolver a cada nivel.

El plan se traduce en objetivos concretos, cifras, metas, etc., el conjunto de problemas planteados en ese documento. Es un resumen de la discusión. Conviene examinarlo, en general, y en función de la tareas a abordar y resolver en cada organismo:—

1) Carta Semanal. Es nuestro principal instrumento. El plan establece una cifra global en materia de tiraje, así como las normas relativas al formato, presentación y frecuencia. Cada agrupación debe discutir su propio tiraje con vistas a:

a) asegurar que Carta Semanal llegue a todos sus afiliados, sobre la base de hacer circular cada ejemplar entre 5 (y más que entre 5 afiliados entre 5 hogares).—
b) hacerla llegar a los vínculos políticos (aliados del FA, sectores antidictatoriales de partidos tradicionales, etc.).—

c) hacerla circular en la fábrica (si es una agrupación de empresa) o en el barrio (si es una agrupación de barrio). Carta Semanal y en general toda la propaganda (salvo la vinculada a jornadas concretas) no envejece, siempre es válida como instrumento de información y orientación, y siempre es recibida con interés por la gente. En particular en la fábrica, y en los lugares de trabajo, hay que organizar su circulación y su lectura dentro del lugar, buscando las formas que posibiliten su pase de mano en mano.—

Estas recomendaciones que se hace para Carta Semanal son válidas en general, y deben aplicarse a todas las otras formas de la propaganda. Así por ejemplo debemos procurar que cada comité de base sindical planifique la circulación del Boletín CNT, sobre la base, por ejemplo de un ejemplar por cada sección de trabajo, como mínimo.—
Esto vale también para el volante de denuncia, el periódico de base, la respuesta inmediata, etc.—

A partir de las cifras de cada agrupación deben elaborar los comités seccionales y a su vez los regionales las cifras que le correspondan. Aquí hay que agregar además lo que corresponde al papel organizador de Carta Semanal y de la propaganda en general. Es decir, como cubrir lugares no organizados con vistas a organizarlos.—

2) Análisis y Orientación y Boletín Internacional. Estos materiales, que se editarán regularmente y con una frecuencia mínima mensual, son indispensables para el conjunto de cuadros y militantes. Debe ser preocupación del organismo regional el que lleguen a los

///...
S E C R E T O

membros de las direcciones regionales, seccionales y de agrupación controlando debidamente que esto se cumpla.-

3) Ensayos. El plan de difusión de la revista debe permitir llegar, no sólo al conjunto de los cuadros y militantes, sino también a aliados o vínculos políticos, dirigentes y militantes sindicales, etc.-

El tiraje necesariamente limitado de estos materiales obliga a calificar mucho su difusión y su circulación, atendiendo en forma prioritaria los objetivos señalados.-

4) Literatura. Por lo menos en cada comité seccional debe resolverse un encargado de literatura de promueva en forma sistemática la difusión de literatura marxista, sobre la base de la colocación de lotes seleccionados, así como la organización de la circulación de libros, la lectura colectiva, etc.-

5) La propaganda general. Ya hemos señalado lo que se entiende por propaganda general. Su acertada solución está íntimamente vinculada al montaje de los medios necesarios para su elaboración y distribución.-

El plan establece cifras concretas con respecto por regional, por seccional y por agrupación. En particular hay que estimular el montaje de mimeógrafos, planos y de hectógrafos, tanto al nivel de las agrupaciones como incluso en los propios comités seccionales.-

Tales implementos que pueden instalarse con facilidad en cualquier casa, cubren sin problemas las necesidades de impresión al nivel de una agrupación de partido. De tal manera, si tenemos los medios de impresión centrales y los que obligatoriamente debe instalar cada organización regional a los que instales los comités seccionales y las agrupaciones, la potencia propagandística y la capacidad de respuesta resultan inmensas y prácticamente indestructibles.-

El montaje de acuerdo a las normas establecidas, de los centros de impresión, regional por regional, seccional por seccional, agrupación por agrupación, así como las correspondientes redes de distribución se transforma, hoy por hoy, en una tarea central e ineludible. Está claro que la realización de estas tareas requiere un tenaz esfuerzo de todo el partido.-

Es necesario sumar, a la comprensión política del tema, los medios materiales para su ejecución, y los cuadros y militantes indispensables. Una discusión que no se resuma abordando en concreto esto, resultará en definitiva estéril. No hay que engañarse; la labor es ardua y los medios necesarios son muy grandes. Pero existen; están en el seno del pueblo, de las masas, del propio partido.-

Hay que ir a ellos. Debemos ayudar asimismo con todas nuestras fuerzas al montaje de estos dispositivos en el movimiento sindical, y en otras fuerzas.-

Por último se trata de construir, de arriba a abajo, el frente de propaganda, secretarías de propaganda consolidados, en cada comité regional, en cada comité seccional, en cada agrupación, red de difusión, red de información, responsables de centros de impresión, etc.-

Montevideo, mayo de 1975.

COMITE EJECUTIVO DEL P.C.

Comisión Nacional de Propaganda.

IV.: DISTRIBUCION: "B"



S E C R E T O

ERR