

CONCEPTOS SOBRE AREA PSICOLOGICA

En primer lugar toda acción psicológica debe ser realizada por expertos (Psicológicos, sociólogos, periodistas-analistas) pues, en caso contrario produce efectos secundarios y muchas veces totalmente contrapuestos al objetivo perseguido.

El personal que se destine a planificar una acción psicológica, tanto en el plano interno como externo, debe tener profundos conocimientos sobre los principales movimientos económicos y sociales del siglo XX; métodos del marxismo-leninismo, especialmente su ideología y técnica.

Quien dirige las operaciones psicológicas debe tener conocimiento de todos los planes del Gobierno, a fin de que con antelación a que sean conocidos por la opinión pública se les apoye por medio de una operación psicológica.

Si no se dispone de ese antecedente, puede realizarse una acción psicológica totalmente contraria al objetivo nacional, que siempre es a largo plazo. Por el contrario, las aspiraciones de la ciudadanía son a breve plazo.

Cuando un Gobierno ha iniciado un plan de recuperación nacional, que signifique sacrificios para la ciudadanía, es fundamental no hablar de logros a largo plazo, pues se provocan frustraciones. Es preferible dar a fecha corta cualquier medida por pequeña que sea, que redundará en beneficio de la ciudadanía. Jamás la autoridad debe hacer anuncios que no sea reales.

No es suficiente afianzar un modelo económico. Hay que definir una ideología. Luego crear una "mística nacional" por medio de las acciones psicológicas.

Hay que desarrollar una acción psicológica paralela a la política de Gobierno. Debe nacer del "objetivo nacional". Cada país tiene sus propios ideales. La guerra "psicológica" debe desarrollarse desde un objetivo original de Gobierno a uno final.

NO HAY QUE OLVIDAR QUE LA POLITICA DEL ESTADO ES LA BRUJULA QUE GUIA LA ACCION PSICOLOGICA.

En un Gobierno Militar, donde no existe una manifestación espontánea de la ciudadanía (sufragio), hay que recurrir en forma permanente a la encuesta de opinión pública para evaluar tendencias.

MOVIMIENTO DE MASAS.

Todo Gobierno Militar debe organizar un "movimiento de masas controlado", que sea dirigido por personas que se incorporen incondicionalmente

...//...

a la ideología del Gobierno. Los líderes, que actuarán a nivel sindical, deben nacer de las mismas.

Hay que considerar que en un Gobierno Militar (generalmente) se produce un "vacío político" que es llenado por el grupo más cohesionado de Gobierno (En los países de nuestro continente es usual que exista preponderancia del equipo que dirige la economía.)

Es por eso que el Gobierno debe tener una "base política fundamentalmente sustentada en el movimiento organizado de las masas".

METODOS PARA UNA ACCION PSICOLOGICA

1. Destruir la fé del enemigo en su propia ideología, o sea que desconfe de sus principios ideológicos.
2. Que pierda toda esperanza en su futuro político.
3. Explotar las divergencias del enemigo, para concentrar el apoyo en el Gobierno.
4. Establecer una integración cívico-militar. Las autoridades deben permanentemente, a través de sus intervenciones públicas, destacar el esfuerzo de los civiles en la tranquilidad y desarrollo del país.
5. El objetivo nacional invisible (los ideales en que se basó la implantación de un sistema de Gobierno), debe explicarse en forma sencilla y persuasiva.
6. Criticar violentamente cualquier actuación del enemigo.
7. Aislar al enemigo de sus amigos. Neutralizar los centros de poder económico o de información.
8. Los medios de comunicación deben contribuir a desenmascarar aquellas personas que no permiten que el país avance por sus vías normales.
9. Cuando el Gobierno adopta una medida de trascendencia nacional, en lo posible deben darse a conocer los antecedentes y razones de la misma, siempre que no se vulnere la seguridad nacional. La ciudadanía- que no tiene la oportunidad de renovar su confianza en el sistema de Gobierno- precisa de dicha información.
10. Ante el ataque del marxismo-leninismo para aislar política y económicamente al país, hay que realizar una acción psicológica que evite que la población se sienta indefensa. Es necesario enfatizar, en forma persistente, sobre el apoyo que prestan países de igual ideología (intercambio comercial, inversiones, lucha contra el terrorismo).

11. Hay que crear conciencia en la ciudadanía que se vive un estado de "guerra política", que ha sido declarada por el marxismo y que la "unión de todo el país" permitirá la victoria final de la verdad y la justicia.
12. En el plano internacional hay que actuar con una política agresiva de ACCION, en lugar de REACCION. La acción psicológica en el exterior debe ser coordinada y organizada. En caso contrario produce sucesivamente frustraciones. Es aconsejable el sistema de "Lobbies" en Estados Unidos y de los organismos de fachada, al igual que los empleados por las organizaciones comunistas.
13. Siempre a los opositores hay que tratarlos como personas que están equivocadas ideológicamente y no hay que herir los sentimientos humanos de la población.
14. Aprovechar la oportunidad. Esto es indispensable para el buen éxito de una acción psicológica.
15. Cuando no existe prensa fuerte de oposición, es fundamental contar con "líderes de opinión" afectos al Gobierno pero que asuman una actitud un tanto objetiva y conforme a las instrucciones impartidas y dentro de materias específicas. Por este método es más fácil realizar una acción psicológica.
16. Debe existir un "flujo permanente de información" a los estratos más bajos de la población. Deben darse explicaciones sencillas, especialmente ante medidas económicas (devaluaciones, balanza de pagos, inflación).
17. El material para una campaña de acción psicológica debe dosificarse a fin de que se mantenga la persistencia y continuidad.
18. El material debe ser bueno y de calidad. No dedicarse a hacer panfletos ni cosas ordinarias. Ejemplo el libro "CHILE AYER-HOY".
19. Los folletos que se manden al extranjero debēn tener referencia a ayer, hoy y algo conjunto que involucre a ambos países y llame la atención.
No exagerar al marxismo, pero si elogiar lo nuestro. Hacer referencias a países que políticamente se opongan, pero que comercialmente mantengan contactos. Ejemplo:
 - Montevideo era un puerto sucio
 - Hoy es puerto limpio desde donde se realizan embarques de para Francia, México, etc.
20. COMITE DE EXTRANJEROS. Llevar una relación de extranjeros afincados en el país, que estén dispuestos a colaborar, para apoyarlos en los actos patrióticos de ellos, a fin de que ellos a su vez apoyen a los actos del país.

...//...

21. Agregados militares. Se deberá enfatizar el análisis de la prensa extranjera en conjunto. En caso de encontrar panfletos, no limitarse solo a mandarlos, sino informar la cantidad, lugares de diseminación, etc.

Hacer un relevamiento de connacionales que se supone estarían dispuestos a apoyar públicamente una campaña a favor de nuestro país.

22. El Gobierno no debe combatir a la Iglesia. Cuando cierto sector izquierdizante del clero asume una posición crítica, hay que neutralizarlo con líderes de opinión eclesiásticos afectos a la política gubernamental. Hay que acentuar la división dentro de la misma Iglesia, combatir ideología con ideología.

ACCION PSICOLOGICA DEL MARXISMO.

1. Obtener ventajas por medio del aprovechamiento de debilidades del Gobierno.
2. Buscar diferencias entre los países (explotar divergencias) especialmente entre aquellos que forman un bloque contra el marxismo.
3. Provocar desorden económico.
4. Aislar a un país por medio de la propaganda (uso de la prensa, políticos y organismos de fachada).
5. Enfatizar en la legitimidad de un Gobierno elegido por Mandato popular y en la ilegitimidad de un movimiento reivindicacionista de las Fuerzas Armadas.
6. Impulsar la división social del país.

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES PSICOLOGICAS.

Para la organización de este departamento, si bien los jefes tienen que ser militares para la organización y planificación, hay que contar como mínimo con el siguiente personal:

- Analistas de prensa internacional (Contar oportunamente con las principales publicaciones mundiales)
- Analistas de medios de comunicación nacionales (se observan tendencias, problemas y se planifican acciones psicológicas)
- Psicólogos
- Sociólogos
- Publicistas
- Expertos en propaganda gris y negra.

- Columnistas de diarias, que reciban orientación sobre determinados artículos.
- Personal de operaciones y apoyo.
- Sistema de indización de prensa para la recuperación del material noticioso.
- Carpetas con las actuaciones de los principales opositores (políticos, periodistas) a nivel internacional.
- Control de medios de comunicación.
- Análisis de despachos de agencias internacionales.
- Mantener cartas de situación nacional y mundial.