

Consideraciones sobre el informe final.-

1.-MISION "Planificar y efectuar un programa de acción psicológica agresiva en base a la información existente, complementando las acciones de orden táctico a los efectos de contrarrestar lo realizado por enemigo comunista.-

2.-NOMBRE DEL ORGANO . Se estima no conveniente que tenga nombre por el efecto que causaría al reconocerse toda iniciativa que parta de allí. Funcionando junto al C-5 de ESMACO y dependiendo de él es como se estime mas conveniente.-

ELEMENTOS NECESARIOS

- a) Periodistas y escritores identificados con el proceso.
- b) Personal especializado en conformar informaciones y campañas de acción psicológica a la población (Psicólogos, sociólogos, publicistas, expertos en propaganda)
- c) Montar una oficina con los mínimos elementos necesarios para actuar en forma autónoma y centralizada.-
- d) Medios económicos suficientes para mantener una acción continuada y de calidad afines con los fines propuestos.-
- e) Representantes de ES.MA.CO. SID, OCOA, Estado Mayor Ejército, Armada y Fuerza Aérea, DNII, DINARP, y Oficina de Prensa de las FF.CC.-A los efectos de mantener una acción Coherente y coordinada entre todos los servicios que tienen ingerencia en el tema.-

3.-CAMPOS TENTATIVOS DE ACTUACION.

- a) Editar un libro sintetizado de "Las FF.AA. Al Pueblo Oriental" que sea más accesible al pueblo tanto desde el punto de vista intelectual como económico (de ser posible distribución gratuita).-
- b) Mantener un flujo de información veraz que facilite un índice de credibilidad y confianza y forme a la vez una base importante para la captación de la población y predispuesta hacia una mejor captación de la acción psicológica.-
- c) Utilizar al máximo instituciones privadas que aparezcan como promotoras de determinadas acciones como ser: Invitaciones a personalidades extranjeras para dictar conferencias contra el comunismo, dentro de las cuales podría incluirse a un ciudadano ruso disidente; propaganda de empresas que han evolucionado luego de eliminarse la influencia de elementos comunistas en las mismas (caso CODARVI).-
- d) Enfatizar las noticias sobre apoyo e intercambio (comercial, financiero)

-ro, lucha contra el terrorismo, turístico, etc.-

- e) Fomentar y promocionar la integración cívico-militar, destacando la acción de los civiles a los efectos de despertar en la población la seguridad de que ella están consustanciadas y forma parte del actual proceso.-
- f) Mantener contacto con las colectividades extranjeras pertenecientes a países gobernados por el comunismo o absorbidos por el a los efectos de apoyarles en sus actos patrióticos y contrapartid lograr su apoyo en la lucha y descreditación del comunismo.-
- g) Disponer de espacios en la prensa oral, escrita y televisada a los efectos de facilitar la propagación de los programas de acción psicológica.-
- h) Utilizar la Iglesia leal al proceso como importante medio de captación de voluntades dentro de la gran masa de católicos del país. Esto puede desarrollarse apoyando los programas de acción social que promueven algunos sacerdotes.
- i) Coordinar con el Ministerio de RR.EE. a los efectos de desarrollar una campaña en el extranjero dirigida no solamente a las poblaciones autóctomas sino también hacia los emigrantes uruguayos afincados en los países y que por carácter de información oficial de nuestro país son fácilmente captados por el enemigo, convirtiéndose a su vez en propagandistas concientes o inconscientes, del comunismo y la subversión.-
- j) Coordinar con las Escuelas de Formación Militar la implantación de un cursillo referido al comunismo.-
- k) Promover y activar la realización de todo tipo de publicaciones en idioma español y otros.-

- 1 - URSS
- 2 - España
- 3 - Francia
- 4 - EEUU
- 5 - Suecia
- 6 - China
- 7 - Chile
- 8 - Palestina
- 9 - Brasil
- 10 - Argentina
- 11 - ONU
- 12 - Venezuela
- 13 - Cuba
- 14 - OIT
- 15 - Japón
- 16 - Colombia
- 17 - Países Bajos
- 18 - Perú
- 19 - México
- 20 - Bolivia
- 21 - Países Bajos
- 22 - " África, India
- 23 - Inglaterra, Irlanda, Escocia
- 24 - Vain
- 25 - Uruguay
- 26 - Organización Internacional

OEA, OIT, etc

Epelocodi - DINORP - No tiene responsabilidad
a Ac. Sic. desde el pto de vista de la seguridad
Hace propuestas para el futuro

DCO - CS Jeanfre - DINORP ejecuta

SEPSODI - Servicio de RRPP oficial -

DINORP a cargo - CS lo integra

Turnos mal - No hay remuneración fijo mal

Falta media

Consideraciones sobre el informe final.-

1.-MISION "Planificar y efectuar un programa de acción psicológica agresiva en base a la información existente, complementando las acciones de orden táctico a los efectos de contrarrestar lo realizado por enemigo comunista.-

2.-NOMBRE DEL ORGANO .Se estima no conveniente que tenga nombre por el efecto que causaría al reconocerse toda iniciativa que parta de allí. Funcionando junto al C-5 de ESMACO y dependiendo de él es como se estime mas combiniente.-

ELEMENTOS NECESARIOS

- a) Periodistas y escritores identificados con el proceso.
- b) Personal especializado en conformar informaciones y campañas de acción psicológica a la población (Psicólogos, sociólogos, publicistas, expertos en propaganda)
- c) Montar una oficina con los mismos elementos necesarios para actuar en forma autónoma y centralizada.-
- d) Medios económicos suficientes para mantener una acción continuada y de calidad afines con los fines propuestos.-
- e) Representantes de ES.MA.CO. SID. OCOA, Estado Mayor Ejército Armada y Fuerza Aérea, DNII, DINARP, y oficina de prensa de las FF.CC.-A los efectos de mantener una acción coherente y coordinada entre todos los servicios que tienen ingerencia en el tema.-

3.-CAMPOS TENTATIVOS DE ACTUACION.

- a) Editar un libro sintetizado de las "FF.AA" AL Pueblo Oriental que sea más accesible al pueblo tanto desde el punto de vista intelectual, como económico (de ser posible distribución gratuita).-
- b) Mantener un flujo de información verás que facilite un índice de credibilidad y confianza y forme a la vez una base importante para la captación de la población y predispuesta hacia una mejor captación de la acción psicológica.-
- c) Utilizar al máximo instituciones privadas que aparezcan como promotoras de determinadas acciones como ser: Invitaciones a personalidades extranjeras para dictar conferencias - contra el comunismo, dentro de las cuales podría incluirse a un ciudadano ruso disidente; propaganda de empresas que han evolucionado luego de eliminarse la influencia de elementos comunistas en las mismas (caso CODARVI).-
- d) Enfatizar las noticias sobre apoyo e intercambio (comercial, financiero, lucha contra el terrorismo, turístico, etc.-
- e) Fomentar y proporcionar la integración cívico-militar, destacando la acción de los civiles a los efectos de despertar en la primera población la seguridad de que ella están con-sustanciadas y forma parte del actual progreso.-
- f) Mantener contacto con las electividades extranjeras pertenecientes a países gobernados por el comunismo o absorbidos por él a los efectos de apoyarlos en sus actos patrióticos y contrapartid lograr su apollo en la lucha y descreditación del comunismo.-
- g) Disponer de espacios en la prensa oral, escrita y televisada, los efectos de facilitar la propagación de los programas de acción psicológica.-
- h) Utilizar la Iglesia leal al proceso como importante medio de captación de voluntades dentro de la gran masa de católicos del país. Este puede desarrollarse apoyando los programas de acción social que promueven algunos sacerdotes.-
- i) Coordinar con el Ministerio de RR.EE. a los efectos de desarrollar una campaña en el extranjero dirigida no solamente a las poblaciones autóctomas sino también hacia los emigrantes Uruguayos afincados en los países y que por caracter

.....////

2.- NOMBRE DEL ORGANO. Se estima no conveniente que tenga nombre por el efecto que causaría al reconocerse toda iniciativa que parta de allí. Encomendado junto al C-5 de ESMAGO y dependiendo de él es como se estima mas conveniente.

- El tema -
- FE. CC.- A los efectos de mantener una sección o dependiente y co-
ordinada entre todos los servicios que tienen ingerencia en
Armada y Fuerza Aérea, DNI, DINAR, y oficina de prensa de la
(Representantes de ES, MA, CO, SID, OCOA, Estado Mayor Ejército
tinuado y de calidad afines con los fines propuestos. -
- 9) Medios económicos suficientes para mantener una sección con-
- a actuar en forma autónoma y centralizada. -
- c) Montar una oficina con los mismos elementos necesarios para
cos, publicistas, expertos en propaganda)
- 6) Personal especializado en conformar informaciones y campañi-
- de sección psicológica a la población (Psicólogos, sociólo-