

EL ORADOR NO NACE, SE FORMA

EL ORADOR NO NACE, SE FORMA

DEMOSTENES (384-322 a.n.e.), el más grande orador político de la antigua Grecia, antes de alcanzar tal categoría había fracasado dos veces frente al auditorio de su época, por defectos en su pronunciación. Esto lo llevó a adentrarse rigurosamente en el estudio del lenguaje y el estilo oratorios, con la finalidad de corregir sus errores.

Cuentan, incluso, que se colocaba dentro de la boca algunas piedrecitas, parece que para, al tratar de sostenerlas, olvidar su tartamudez. Y como por aquel entonces aún no era posible contar con ese útil artefacto llamado micrófono, se preparaba para contrarrestar el bullicio popular mediante ciertos ejercicios muy peculiares, tales como conversar mientras subía empalizadas y pasear por la playa intentando dominar con su voz el estruendoso ruido de las olas.

Toda esta introducción, por supuesto, no es un llamado a que nuestros oradores actuales hagan lo que Demóstenes en su tiempo, pero sí es un buen acicate para todo aquel que se inicia en ese arte y desea llegar a ejecutarlo con efectividad y destreza, aunque tenga ciertas predisposiciones y carezca de determinadas facultades.

¿No hemos visto conferencias y actos en que el tema es interesante y rico en contenido y, sin embargo, el orador es monótono, aburrido y no sabe expresar las ideas, o si lee el discurso lo hace mal?

La responsabilidad recae directamente sobre él, si los oyentes conversan, se distraen o no atienden. De una u otra forma todos ellos participan activamente: ¿no es lógico, por tanto, que se les hable con claridad y precisión, de acuerdo con sus motivaciones e intereses?

Un estudio minucioso del contenido, y de la forma empleada, unido a la fuerza de voluntad, coadyuvarán a elevar considerablemente la labor de propaganda y agitación oral.

Desde Demóstenes y otros oradores de la antigüedad —quienes legaron a la humanidad un rico caudal de experiencias y verdaderos modelos de discursos— hasta las reglas y métodos de la oratoria de la clase obrera elaborados por Marx, Engels y Lenin —sumándole en nuestro caso específico las intervenciones de Fidel y otros dirigentes de la Revolución—, hay un rico bagaje cultural que es imprescindible conocer.

En muchos países el arte oratorio constituye una asignatura. ¿Por qué no estudiarlo nosotros como un medio efectivo de lucha ideológica, de difusión de los conocimientos y de educación comunista de las masas?

No es correcto que un compañero con responsabilidades políticas o sociales realice una intervención sin antes haberse preparado para ella.

(De una publicación del P.C. de Cuba.)

LA ORATORIA

La oratoria juega un papel muy importante, pues es imagen y palabra del Partido.

Cuando organizamos un acto o asamblea, primero debemos analizar las necesidades concretas del lugar y el momento político.

Si es un acto en la calle, debemos tener en cuenta que nos dirigimos a todo el barrio o fábrica. Por tanto, debemos considerar varios aspectos: el acto debe ser atractivo por su forma y contenido. Por ejemplo, el estrado, números artísticos previos, buenos parlantes y buena iluminación. Es imprescindible que un orador local tome las reivindicaciones de la zona. A continuación, un orador de fondo.



8701437

LAS ASAMBLEAS PUBLICAS DEL PCU Y DEL FA

Estas asambleas también deben ser atractivas y su función fundamental es no sólo atraer a los militantes, sino a los amigos para asimilar, reclutar, y hacerlos socios del Comité en el caso del F.A. Estas charlas deben ser planificadas por temas. Tenemos muchos compañeros que han viajado a países socialistas y sin embargo muchas veces no tienen dónde volcar sus experiencias.

Lo mismo respecto a otros temas (económicos, etc.). Si no tenemos preparados los oradores, los pedimos a la C. Nal. de oradores.

Hay algunas experiencias de preparación de una asamblea atractiva que no se basan en el nombre del orador. Ejemplo: se elabora un cuestionario y se conversa con cada vecino, invitándolo a hacer preguntas al PCU. ¿Qué le preguntaría Ud.? ¿Cuáles son sus inquietudes? El vecino, así, se ve motivado para ir a la asamblea a escuchar la respuesta. A su vez, el orador es consciente de las inquietudes para centrar su exposición. En este caso, se saca del centro el nombre del orador. El centro es: EL PCU CONTESTA.

AYUDA A LOS ORADORES

Se elaborará una carpeta con una serie de materiales y se le irán incorporando nuevos elementos.

Proponemos la instrumentación de talleres de oratoria por Regional. Estos tomarán los temas teóricos y prácticos.

Entre los prácticos, están: intervenir, grabar, escucharse y realizar críticas colectivas.

A LOS SECRETARIOS DE PROPAGANDA

Estos deben tener siempre presente la promoción y los oradores locales para los cursos y para su utilización. Los cursos y talleres pueden ser compartidos por la UJC. Los primeros que debemos hacer pasar por los cursos son: miembros de departamentales, regionales, seccionales y secretariados de las agrupaciones.

Cuando necesitamos un orador de la Dirección, este pedido debe llegar con tiempo y directamente a la comisión central de oradores.

No debemos caer en el vicio de que si no intervienen los 4 ó 5 oradores más conocidos, el acto va a ser un fracaso. Por suerte, el Partido cuenta con centenares de compañeros que pueden explicar bien nuestra línea. Pero además, es nuestra obligación hacer conocer a nuestro pueblo a estos compañeros y promoverlos.

Hay que tomar en cuenta la importancia de que intervengan mujeres en nuestras tribunas.

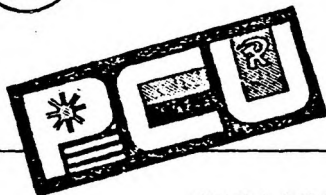
Si nosotros realmente estamos convencidos de que somos alternativa de poder, necesitamos un líder por barrio o lugar, o más. Esto tiene que ver con el momento actual, con la campaña electoral y para consolidar el poder.

Quando tengamos las listas electorales, el pueblo debe conocer con tiempo a esos candidatos y son los organismos de base los que tienen que hacerlos conocer.

En cada Regional hay miembros del Comité Central. Estos son los que en primer lugar deben ser conocidos por el barrio o fábrica.



- 016/16



8701437